



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka „Dotacje na Innowacje” „Inwestujemy w Waszą przyszłość”

GMINA KOLUSZKI

ul. 11 Listopada 65
95-040 Koluszki
NIP 728-24-71-753
REGON 390348362

Koluszki, dnia 24.03.2015 r.

Protokół z wyboru oferenta

(postępowanie poniżej kwoty 30 000 EURO)

Nr sprawy BP.272.1.2015

1. Tryb postępowania :

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej 30 000 euro zgodnie z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.).

2. Przedmiot zamówienia:

Dostawa materiałów promocyjnych (pendrive ze smyczami oraz zestawy biurkowe) w związku z realizacją projektu pn.: „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu na terenie Gminy Koluszki” realizowanego zgodnie z umową o dofinansowanie nr **POIG.08.03.00-10-045/13-00**, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 8.3. „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu - eInclusion”.

3. Termin wykonania zamówienia:

Dostawa materiałów promocyjnych (pendrive ze smyczami oraz zestawy biurkowe) w związku z realizacją projektu pn.: „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu na terenie Gminy Koluszki”: od daty podpisania umowy do 30 kwietnia 2015 r.

4. Termin składania ofert: 20.03.2015 r.

5. Kryterium wyboru oferty: Cena – 100 %

7. Ogłoszenie i publikacja postępowania:

Zaproszenie do złożenia oferty zostało opublikowane na stronie internetowej www.koluszki.samorzady.pl w dniu 13.03.2015 r. oraz opublikowane na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Miejskiego w Koluszkach.

8. Zestawienie złożonych ofert cenowych:

W wyznaczonym terminie wpłynęło dwanaście ofert cenowych.

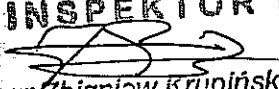
Lp.	Wykonawca	Cena brutto za usługę.
1.	Agencja Reklamowa OPTIMA Anita Makarska - Gurgacz 20 – 151 Lublin ul. Techniczna 4	14 464,80 zł
2.	Pro-Factum Spółka Jawna 05-831 Rozalin ul. Winogronowa 17	15 133,80 zł
3.	PROMOTEX Marek Poliński 61 – 698 Poznań os. Wichrowe Wzgórze 31/26	12 889,18 zł
4.	VELTURI MEDIA s. c. 31 – 029 Kraków ul. Morsztynowska 1/3	16 466,62 zł
5.	F.H.U Renata Nigborowicz 38 – 242 Skotyszyn Święcany 406	9 815,40 zł
6.	PLUMI artykuły reklamowe 25 – 547 Kielce ul. Warszawska 157/6	11 246,38 zł
7.	Agencja Marketingowo – Reklamowa Os-Ka Katarzyna Krupińska 19 – 300 Ełk ul. Bora Komorowskiego 2	12 902,09 zł
8.	F.H.U. Europartners Mirosław Dudek 43 – 100 Tychy ul. Wieniawskiego 49	14 152,26 zł
9.	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet 82 – 300 Elbląg ul. Grunwaldzka 2	18 622,80 zł
10.	Agencja Reklamowo – Wydawnicza	8 782,20 zł

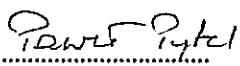
	Studio B&W Wojciech Janecki 41 – 200 Sosnowiec ul. Podjazdowa 2/31	
11.	CONSORTS B.Golańska, C. Jakubowski, E. Miszczak 91 – 438 Łódź ul. Boj. Getta Warszawskiego 16	14 578,46 zł
12.	FHU Mariola Borkowska 33 – 100 Tarnów ul. Abp J Ablewicza 13/21	14 643,03 zł


9. Wybrana oferta z uzasadnieniem:

Oferta złożona przez Agencja Reklamowo – Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki z/s 41 – 200 Sosnowiec ul. Podjazdowa 2/31 jest najkorzystniejsza. Oferta spełnia wszystkie wymagania zawarte w zaproszeniu do składania ofert. Jedynym kryterium wyboru oferty była cena. W związku z powyższym niżej podpisani proponują wybór w/w oferty i zawarcie umowy.

Podpisy Komisji:

INSPEKTOR

 1) mgr Zbigniew Krupiński

2) 
 INFORMATYK

3) 
 mgr inż. Przemysław Sobieszek

Zatwierdzenie protokołu

BURMISTRZ

 mgr Waldemar Chalaś

