PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

promuje łódzkie

Centrum Obsługi Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

KOLUSZKI
zawsze w centrum

Koluszki, dnia 17 kwietnia 2015 r.

OGŁOSZENIE O WYNIKACH PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO

Nr sprawy: GIZ 271. 19. (14). 2015

dotyczy: przetargu nieograniczonego z dnia 15 kwietnia 2015 r. na przeprowadzenie kampanii promocyjnej marki „ Koluszki - zawsze w centrum" dla Gminy Koluszki. Ogłoszenie opublikowane zostało na portalu Urzędu w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 07 kwietnia 2015 r. pod nr ogłoszenia 48059 / 2015.

Gmina Koluszki z siedzibą w Koluszkach przy ul. 11 Listopada 65 informuje, że przetarg nieograniczony zostaje rozstrzygnięty i wybrano ofertę nr 01 złożoną przez STUDIO FORM Sp z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wincentego Kadłubka 9.

Cena brutto wybranej oferty wynosi : ***464.200,00 zł.***
słownie: czterysta sześćdziesiąt cztery tysiące, dwieście złotych, zero groszy.

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert

Lp	Wykonawca	Liczba pkt. w kryterium cena oferty	Liczba punktów za wstępna koncepcja i pomysł przeprowadzenia kampanii	Ogółem liczba pkt.	Ogółem cena oferty brutto
1	STUDIO FORM Sp z o.o. 02-496 Warszawa ul. Wincentego Kadłubka 9.	60,0 pkt	35,6 pkt	95,6 pkt	464.200,00 zł

Uzasadnienie wyboru oferty:

Oferta spełnia wszystkie wymagania zawarte w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Jedyna złożona oferta na przetarg nieograniczony. Cena oferty brutto mieści się w kwocie jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

INSPEKTOR
d/s zamówień publicznych
mgr Marek Borowiński

z up. BURMISTRZA
mgr Beata Kusiak
Sekretarz Gminy

Urząd Miejski w Koluszkach

ul. 11 Listopada 65
95-040 Koluszki
um@koluszki.pl
www.koluszki.pl

tel.: 44 725 67 00, 10
fax: 44 714 58 15
NIP- 728 - 24 - 71 - 753
REGON - 590648362