



Koluszki, dnia 11 maja 2015 r.

## OGŁOSZENIE O WYNIKACH PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO

Nr sprawy: GIZ 271. 27. (20). 2015

dotyczy: przetargu nieograniczonego z dnia 28 kwietnia 2015 r. na dostawę gadżetów reklamowych i promocyjnych na potrzeby Gminy Koluszki.  
Ogłoszenie opublikowane zostało w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 20 kwietnia 2015 r. pod nr ogłoszenia 55321/2015.

Gmina Koluszki z siedzibą w Koluszkach przy ul. 11 Listopada 65 informuje, że przetarg nieograniczony zostaje rozstrzygnięty i wybrano ofertę nr 05 złożoną przez GOMA Agencja Reklamy Mariusz Markut z siedzibą 37- 450 Stalowa Wola ul. Ofiar Katynia 37.

Cena brutto wybranej oferty wynosi: **122.372,60 zł**  
słownie: sto dwadzieścia dwa tysiące, trzysta siedemdziesiąt dwa złote i sześćdziesiąt groszy.

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert:

Lp	Wykonawca	Liczba pkt. w kryterium cena oferty	Liczba punktów za skrócenie terminu realizacji	Ogółem liczba pkt.	Ogółem cena oferty brutto (PLN)
1	PPHU „LIR” Elżbieta Zajęt 82 -300 Elbląg ul. Grunwaldzka 2	76,05 pkt	2 pkt	78,05 pkt	157.673,00
2	TAURUS Doradztwo i Reklama Adam Widuch 44-100 Gliwice ul. Mikołowska 19	82,71 pkt	2 pkt	84,71 pkt	144.910,30
3	Andrzej Kowalczyk „A- KWADRAT” 60-408 Poznań ul. B. Arcta 16	70,46 pkt	2 pkt	72,46 pkt	170.124,40
4	MOHO Sp.z o.o. 02- 457 Warszawa ul. Czereśniowa 47	89,87 pkt	2 pkt	91,87 pkt	133.385,76
5	GOMA Agencja Reklamy Mariusz Markut 37-450 Stalowa Wola ul. Ofiar Katynia 37	98,00 pkt	1 pkt	99,00 pkt	122.372,60
6	STUDIO FORM Sp. z o.o. 02 – 496 Warszawa ul. W. Kadłubka 9	89,97 pkt	2 pkt	91,97 pkt	133.272,85

Urząd Miejski w Koluszkach

ul. 11 Listopada 65  
95-040 Koluszki  
um@koluszki.pl  
www.koluszki.pl

tel.: 44 725 67 00, 10  
fax: 44 714 58 15  
NIP- 728 - 24 - 71 - 753  
REGON - 590648362



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



7	Agencja Reklamowa Cieślak- STUDIO L Sp. J. 31-980 Kraków ul. Podbiłęty 7	66,74 pkt	2 pkt	68,74 pkt	179.641,50
8	Halina Zaleńska Pracownia Reklamy „AD” 30- 718 Kraków ul. Myśliwska 68	79,67 pkt	2 pkt	81,67 pkt	150.429,00
9	PPH ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Sp. J. 71-062 Szczecin ul. Piastów 42	76,64 pkt	2 pkt	78,64 pkt	156.496,30
10	CONSORTS s.c. B. Golańska, C. Jakubowski, E. Mischczak 91-438 Łódź ul. Bojowników Getta Warszawskiego 16	---	---	---	139.901,37
11	ERMAT Beata Mstowska 42-202 Częstochowa ul. Kucelińska 42	56,74 pkt	1 pkt	57,74 pkt	211.520,50
12	STUDIO SIEDEM Grzegorz Żółtowski 30-698 Kraków ul. Myślenicka 186	80,56 pkt	0 pkt	80,56 pkt	148.862,84

Uzasadnienie wyboru oferty:

*Oferta spełnia wszystkie wymagania zawarte w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Wybrano ofertę, która otrzymała największą liczbę punktów za poszczególne kryteria oceny złożonych ofert.*

INSPEKTOR  
d/s zamówień publicznych  
*M. Borowiński*  
mgr Marek Borowiński

BURMISTRZ  
*Waldemar Chałat*  
mgr Waldemar Chałat