

Koluszki, dn. 12.05.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest **przygotowanie Aktualizacji Strategii Promocji dla Miasta Koluszki** w ramach projektu „Koluszki zawsze w centrum. Promocja gospodarcza regionu łódzkiego poprzez działania zwiększające międzynarodową współpracę przedsiębiorców Województwa Łódzkiego” współfinansowanego w ramach Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020.

1. Zamawiający: Gmina Koluszki, 95-040 Koluszki, ul. 11 Listopada 65.

2. Tryb udzielenia zamówienia: Postępowanie prowadzone jest w trybie zasady konkurencyjności - zapytania ofertowego z zachowaniem zasady konkurencyjności, określonej w "Wytycznych programowych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 (EFRR) z dnia 16.08.2016 r. (zwanym dalej Wytycznymi w zakresie kwalifikowania wydatków).

Do postępowania wszczętego na podstawie niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.).

3. Kody CPV zamówienia:

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

4. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest **przygotowanie Aktualizacji Strategii Promocji dla Miasta Koluszki** w ramach projektu „Koluszki zawsze w centrum. Promocja gospodarcza regionu łódzkiego poprzez działania zwiększające międzynarodową współpracę przedsiębiorców Województwa Łódzkiego” współfinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020. Aktualizacja strategii powinna obejmować:

- Okres realizacji projektu: maj 2017 – maj 2018 r. oraz przewidzieć działania promocyjne Gminy Koluszki na okres do pięciu lat.
- Uwzględniać obecną i przyszłą sytuację miasta i gminy.
- Prawidłowo określać potrzeby zarówno gminy jako Jednostki Samorządu Terytorialnego jej mieszkańców i działających na tym terenie przedsiębiorców.
- Uwzględniać następujące zagadnienia:
 1. Podnoszenie konkurencyjności lokalnych przedsiębiorców na rynkach krajowych i zagranicznych.
 2. Pozyskanie nowych inwestorów, promocję terenów inwestycyjnych, promocję przedsiębiorczości – stworzenie dogodnych warunków, umożliwiających prowadzenie



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



projektów inwestycyjnych z udziałem nowych i obecnych inwestorów, tak aby gmina stała się przyjazna inwestorom.

3. Promocja Koluszek jako atrakcyjnego miejsca do życia.
4. Promocja marki „Koluszki zawsze w centrum”.
5. Wzrost identyfikacji i tożsamości mieszkańców z gminą.
6. Promocję oferty turystycznej, sportowej i kulturalnej oferty gminy.
7. Wzrost jakości i poprawa poziomu życia mieszkańców, w szczególności zapewnienie nowych miejsc pracy.
8. Nawiązanie nowych kontaktów handlowych.
9. Ułatwienie funkcjonowania biznesu poprzez stworzenie portalu internetowego dla biznesu.

Strategia powinna być wykonana w oparciu o studium wykonalności w/w projektu, które przewiduje następujące elementy do realizacji.

- 1) Działania promocyjne za granicą. Zadanie to obejmuje: 2 wyjazdy do prowincji Syczuan na targi celem rozpoczęcia wymiany handlowej między regionem łódzkim a prowincją Syczuan, zorganizowanie tam wystawy produktowej dostępnej 12 miesięcy, a także 2 wyjazdy na targi UE celem promocji regionu poza granicami kraju.
- 2) Stworzenie platformy www i jej promocja. Działania związane z stworzeniem platformy www do promocji produktów oraz terenów inwestycyjnych miasta Koluszki, a także jej promocja poprzez content marketing w UE oraz w Chinach.
- 3) Uruchomienie Biura Oddziału Izby Przemysłowo-Handlowej w Mieście Koluszki oraz pilotaż jego działalności. Zadanie obejmuje wynajęcie biura, wyposażenie biura, pilotaż działalności biura w tym koszty wynagrodzenia pracownika biura, oraz zakupu koniecznych materiałów biurowych.
- 4) Działania promocyjne skierowane do odbiorców krajowych. Zadanie obejmuje projektowanie, produkcję i dystrybucję materiałów informacyjnych dla przedsiębiorców z miasta Koluszki oraz regionu, a także dla przedsiębiorców z Chin oraz UE wraz z tłumaczeniem, a także organizowanie szkoleń dla przedsiębiorców z narzędzi promocji międzynarodowych oraz organizacja 6 konferencji prasowych skierowanych do tytułów ogólnopolskich – po każdym wyjeździe oraz na początku i na końcu działań.

Studium Wykonalności dla projektu pn. Koluszki zawsze w centrum. Promocja gospodarcza regionu łódzkiego poprzez działania zwiększające międzynarodową współpracę przedsiębiorców Województwa Łódzkiego” w załączeniu.

Opracowanie strategii powinno obejmować dwa poniższe etapy oraz opracowanie raportu prezentującego wnioski z etapu strategiczno-planistycznego.

Etap I – diagnostyczno-analityczny:

- 1.1. Przeprowadzenie badań pierwotnych (ilościowych i jakościowych) pod kątem społecznym, gospodarczym i turystycznym.
- 1.2. Analiza obecnego wizerunku Koluszek w mediach tj. prasa lokalna, regionalna i ponadregionalna oraz audyt dotychczasowych materiałów promocyjnych miasta przekazanych przez Zamawiającego.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- 1.3. Przeprowadzenie badań wtórnych - analiza desk research - analiza materiałów związanych z Koluszkami, w tym dokumentów strategicznych, ogólnodostępnych badań i analiz przekazanych przez Zamawiającego.
- 1.4. Identyfikacja i analiza zasobów marketingowych miasta (bilans zasobów marketingowych).
- 1.5. Aktualna analiza SWOT, w tym analiza uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych promocji miasta oraz określenie głównych przewag konkurencyjnych.
- 1.6. Analiza konkurencji (określenie pozycji Koluszek na tle miast o podobnym potencjale i wielkości).
- 1.7. Przeprowadzenie konsultacji materiału wypracowanego podczas etapu I prac w środowiskach opiniotwórczych (warsztaty konsultacyjne).
- 1.8. Opracowanie raportu prezentującego wnioski z etapu diagnostyczno-analitycznego.

Etap II - strategiczno-planistyczny:

- 1.9. Wyznaczenie spójnej pozycji marki Koluszek (pozycja, wartości, korzyści marki) oraz określenie docelowego pozycjonowania marki wraz z bazowymi wytycznymi strategicznymi dot. komunikacji.
- 1.10. Ustalenie celów, kierunków oraz rezultatów promocji Koluszek na lata 2017-2021 we współpracy z Interesariuszami wskazanymi przez Zamawiającego.
- 1.11. Opracowanie strategii promocji marki Koluszek na lata 2017-2021 wraz z założeniami dot. zarządzania oraz systemem monitoringu, oceny i kontroli.
- 1.12. Opracowanie szczegółowego planu działań promocyjnych na lata 2017-2018 (program komunikacji) wraz z harmonogramem rzeczowo-finansowym uwzględniającym działalność instytucji i jednostek miejskich.
- 1.13. Opracowanie materiałów w języku chińskim dla inwestorów.
- 1.14. Zaplanowanie skutecznych działań z zakresu PR.

5. Termin realizacji umowy: Zamawiający wymaga realizacji zamówienia w terminie **45 dni** od dnia podpisania umowy o wykonanie aktualizacji strategii.

6. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy w okresie ostatnich trzech lat wykonali minimum jedną strategię lub aktualizację strategii promocji miejscowości lub regionu. Spełnienie tego warunku określone zostanie na podstawie informacji wpisanych do Formularza ofertowego i załączonych kopii dokumentów potwierdzających należyte wykonanie usługi.

7. Wykluczenie z udziału w postępowaniu

Brak.

8. Kryteria oceny ofert, wagi punktowe, sposób przyznawania punktacji.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta która otrzymała największą ilość punktów w kryteriach:

- a) „Cena ofertowa za zadanie brutto” – C,

b) „Doświadczenie Oferenta” – D,

Powyższym kryteriom przypisano następujące znaczenie:

| Kryterium | Waga [%] | Liczba punktów do uzyskania | Sposób oceny wg wzoru/schematu |
|---------------------------------|----------|-----------------------------|---|
| Cena ofertowa za zadanie brutto | 60% | 60 | $C = \frac{\text{Cena najtańszej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 60\text{pkt}$ |
| Doświadczenie Oferenta | 40% | 40 | <ul style="list-style-type: none"> - za 1 wykonaną usługę - 0 pkt, - za 2 – 3 wykonanych usług - 20 pkt, - za więcej niż 3 wykonane usługi – 40 pkt. |
| RAZEM | 100% | 100 | - |

Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta (oddzielnie dla każdego zadania), zostanie obliczona wg. wzoru:

$$S = C + D$$

gdzie:

S – całkowita suma punktów,

C – punkty uzyskane w kryterium „Cena ofertowa za zadanie brutto”,

D – punkty uzyskane w kryterium „Doświadczenie Oferenta”.

Ocena punktowa w kryterium „Cena ofertowa za zadanie brutto”, dokonana zostanie na podstawie ceny ofertowej brutto wskazanej przez Oferenta w ofercie i przeliczona według wzoru opisanego w powyższej tabeli.

Ocena punktowa w kryterium „Doświadczenie Oferenta” dokonana zostanie na podstawie załączonych dokumentów (protokołów odbioru i/lub referencji) wg. schematu opisanego powyższej.

9. Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim.

Kopie dokumentów powinny być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez Oferenta.

Wszystkie strony oferty powinny być spięte i zaparafowane przez Oferenta, a cała oferta podpisana przez osoby upoważnione.

W przypadku podpisania oferty oraz poświadczenia za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osobę niewymienioną w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) Oferenta, należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo w oryginale lub kopii poświadczony notarialnie.

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie z napisem „Oferta Aktualizacji Strategii Promocji. Nie otwierać do dnia 23.05.2017 r. do godziny 11⁰⁰”

Kompletna oferta powinna zawierać:

- Wypełniony formularz ofertowy (zał. nr 1)
- Aktualny odpis z właściwego rejestru KRS lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej (kopie);
- Kopie dokumentów (protokołów odbioru i/lub referencji) potwierdzających należyte wykonanie usługi wskazanej w punkcie „Opis przedmiotu zamówienia” niniejszego zapytania ofertowego.

10. Miejsce i termin składania ofert

Ofertę można składać osobiście w kancelarii Urzędu Miejskiego w Koluszkach przy ul. 11 Listopada 65, w godzinach pracy Urzędu, przesłać kurierem albo pocztą na adres Urząd Miejski w Koluszkach, ul. 11 Listopada 65, 95-040 Koluszki.

Oferty można składać w terminie do dnia **23.05.2017 r. do godziny 11⁰⁰**. W przypadku ofert przesłanych kurierem lub pocztą liczy się data dotarcia oferty do Urzędu Miejskiego w Koluszkach.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 23.05.2017 r. o godzinie 11¹⁰ w pokoju 216 w Urzędzie Miejskim w Koluszkach.

11. Pozostałe postanowienia

Zamawiający odrzuci ofertę jeżeli:

- a) została złożona po terminie określonym w pkt 10 zapytania ofertowego,
- b) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- c) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- d) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
- e) została złożona przez Oferenta, który nie spełnia warunków udziału w postępowaniu, określonych w pkt 7 niniejszego zapytania ofertowego,
- f) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty spośród ofert złożonych przez Oferentów spełniających warunki udziału w postępowaniu w oparciu o ustalone w niniejszym zapytaniu ofertowym kryteria oceny ofert. Informacja o wyborze oferty zostanie zamieszczona na stronie internetowej Bazy konkurencyjności oraz stronie www.koluszki.pl.

Zamawiający w toku badania i oceny ofert może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie i rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty i powiadomi wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających.

Zamawiający nie przewiduje możliwości dokonywania istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Oferenta, z wyłączeniem okoliczności określonych w Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków.

Osobą uprawnioną do kontaktów z Oferentami jest Starszy specjalista Jarosław Woźniak (tel. 44 725 67 55). Informacje udzielane są w godzinach pracy Urzędu Miejskiego w Koluszkach.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie.

Płatność zostanie uregulowana ze środków budżetowych Gminy Koluszki i budżetu projektu „Koluszki zawsze w centrum. Promocja gospodarcza regionu łódzkiego poprzez działania zwiększające międzynarodową współpracę przedsiębiorców Województwa Łódzkiego”.

Należność będzie zapłacona w terminie do 21 dni od daty dostawy na podstawie protokołu odbioru i prawidłowo wystawionej faktury / rachunku.

Z wybranym Oferentem zawarta zostanie umowa cywilno-prawna.

11. Integralną część niniejszego zapytania stanowią:

- Formularz ofertowy – Załącznik nr 1
- Studium wykonalności – Załącznik 2
- Wzór umowy – Załącznik 3



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zamawiający: Gmina Koluszki

ul. 11 Listopada 65

95- 040 Koluszki

Wykonawca:

.....

.....

Formularz ofertowy

Przedmiot zamówienia: przygotowanie **Aktualizacji Strategii Promocji dla Miasta Koluszki** w ramach projektu „Koluszki zawsze w centrum. Promocja gospodarcza regionu łódzkiego poprzez działania zwiększające międzynarodową współpracę przedsiębiorców Województwa Łódzkiego” współfinansowanego w ramach Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020.

Cena netto zamówienia w wysokości zł

Słownie

.....zł

Cena brutto zamówienia w wysokości zł

Słownie

.....zł

Inne informacje dotyczące przedmiotu zamówienia/załączniki:

.....

.....

.....

Ilość kopii dokumentów (protokołów odbioru i/lub referencji) potwierdzających należyte wykonanie usługi wskazanej w punkcie „Opis przedmiotu zamówienia” zapytania ofertowego:

.....

Dnia

.....

(podpis osoby upoważnionej do występowania w imieniu Oferenta)